

@IT編集特集企画2021年5月

クラウドを用いて「SASE」で統合セキュリティとネットワーク

お申込み締切：2021年4月2日

企画概要

5月実施テーマ：SASEが問うIT部門の役割

ビジネスに一層の効率と「場所を問わない働き方」が求められ、クラウドがビジネスインフラの軸となっている現在、ビジネスを遂行するユーザー一人一人にとっての安全性と快適性をどう担保するかが問われている。これを受け、SD-WAN、ZTNA（ゼロトラストネットワークアクセス）、CASBなどを組み合わせて、ユーザー中心のセキュリティ環境を構築するSASEが注目を集めている。

だが、SASEは“製品”ではないだけに、実装の在り方には各社各様のアプローチが求められる。これはIT部門としてビジネス、ユーザーをどう見ているか、自身の役割をどうとらえているかが、如実に表れる鏡ともいえるのではないだろうか。SASE実装に対するるべきアプローチと、現実的な取り組み方から、ゼロトラスト/SASE時代のIT部門の役割を考える。



【掲載記事予定】

- ・ ゼロトラスト/SASEの「今」 ガートナーインタビューにより、セキュリティ観点から情報をアップデートする
- ・ ベンダ座談会「ゼロトラスト/SASEの今と現実～誤解と勘違いとは～」
- ・ その他事例取材予定

※取材予定は予告なく変更となる場合があります。

<https://www.atmarkit.co.jp/ait/subtop/features/security/sase.html>

企画展開イメージ

特集テーマに関心を抱いた読者を貴社タイアップコンテンツへ誘導



編集特集TOP



編集特集記事



ITmedia DMP



ITmediaのオーディエンスを
DSPやFacebook等で
リターゲティング、拡張配信

タイアップコンテンツ



セキュリティ関連記事に興味・関心を
持っている読者*

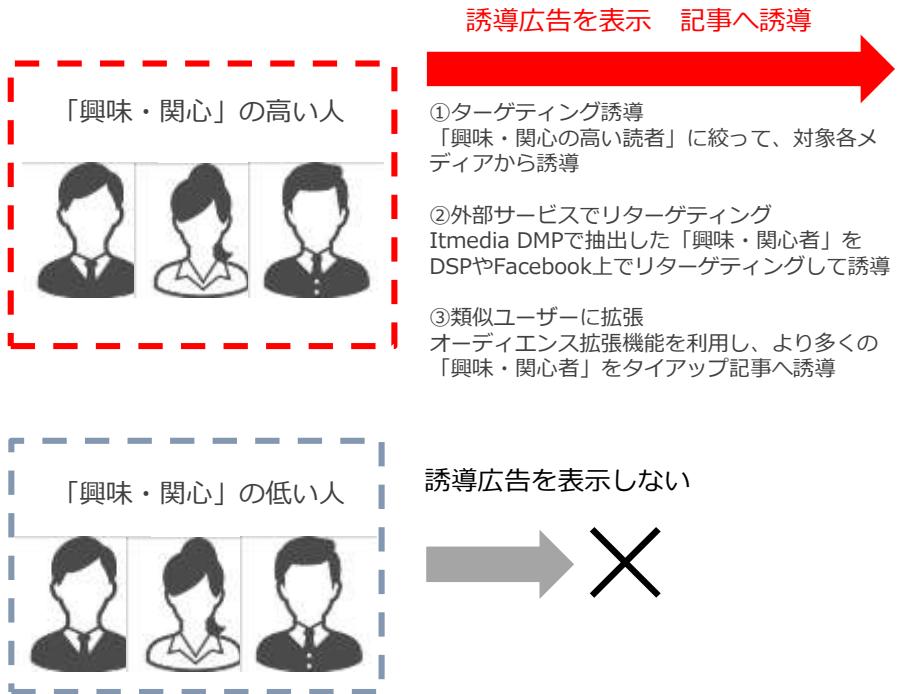
10,000PV保証



エンドユーザー
リード50件保証

スポンサーブラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「●●●に興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字 図版2,3点(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV, UB, 閲覧企業等)
特典	・特集ページTOPリンク
<ul style="list-style-type: none">キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。	

□ 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

□ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

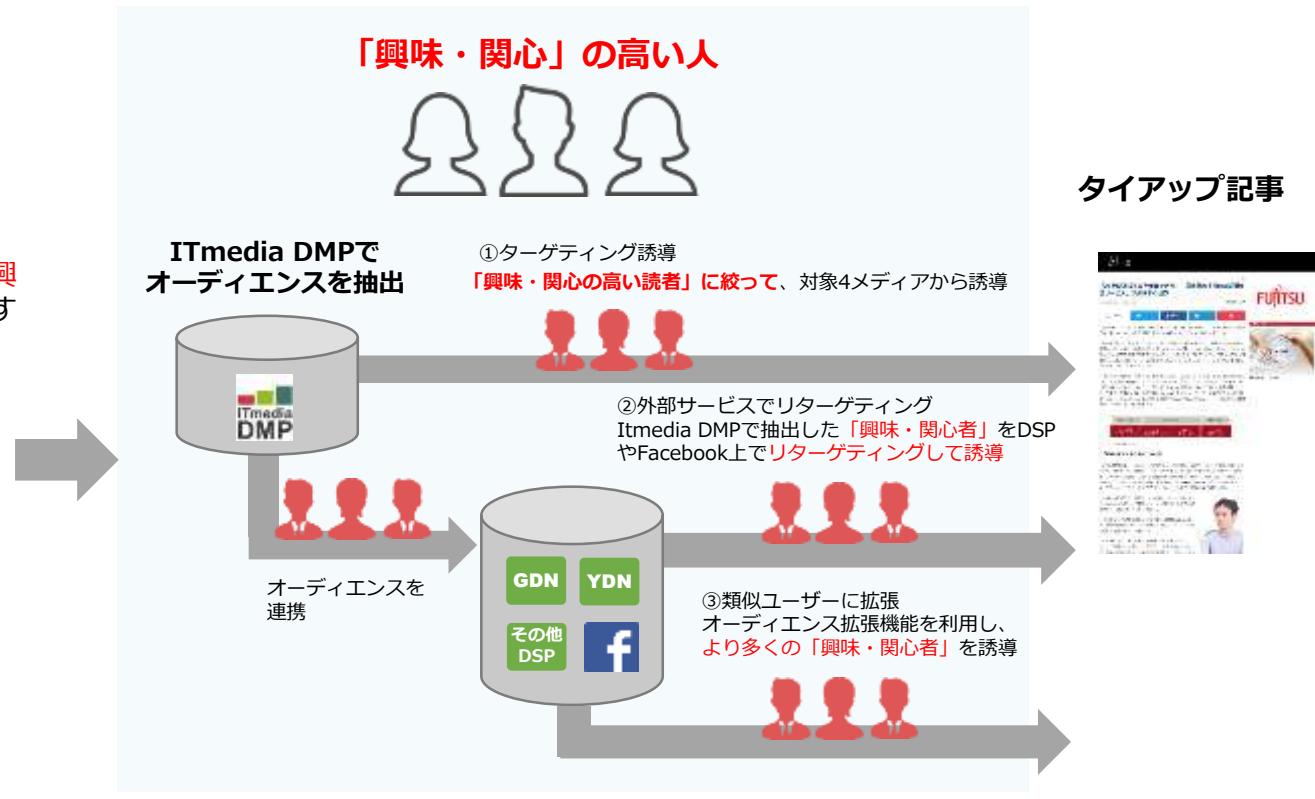
スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、「興味・関心の高い読者」を抽出します

「セキュリティ」に関連する
キーワードを含む記事の読者



スポンサープラン：LeadGen.Segment

貴社ホワイトペーパーを掲載し閲覧者のリード情報を獲得

キャンペーン設計

貴社からのご要望をお伺いし、
キャンペーンを設計していきます。



ターゲット属性
エンドユーザー企業所属※



掲載コンテンツ数
 2本掲載
お手持ちのコンテンツをご用意ください



保証件数
 50件保証

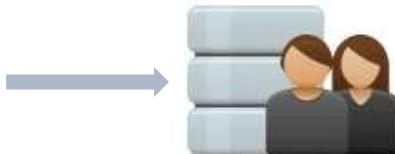
ご提案させていただく内容に合意
いただいた後、キャンペーンを開始します。

リード獲得

IT関連情報メディアの会員に向けて
メールで貴社コンテンツをオファー



アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得



リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）

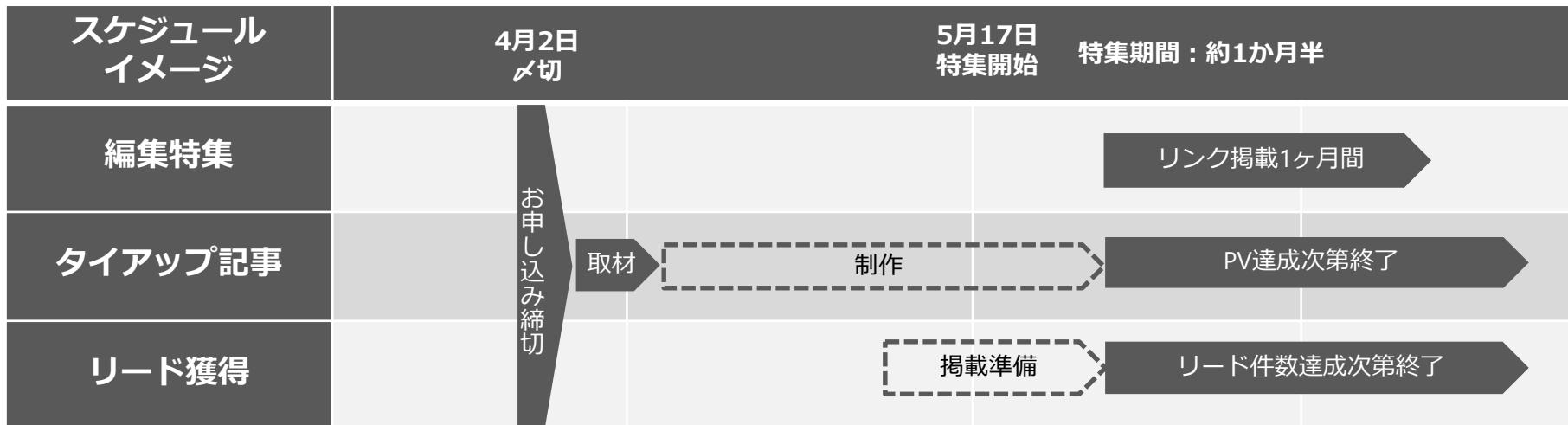


おすすめの活用方法

- マーケティングオートメーションツールを活用したナーチャリング
- テレマーケティングによるリードの選別

スポンサープラン

メニュー	提供数	定価	キャンペーン価格
行動ターゲティングタイアップ	10,000PV保証	¥1,900,000	¥1,700,000
LG Segment	50件保証	¥500,000	¥500,000
【特典】特集TOPリンク	1か月間掲載	-	
		通常定価 ¥2,400,000	¥2,200,000 (税別グロス)



※制作内容やスケジュールによっては掲載日が前後する場合があります。制作スケジュールは取材日確定後ご相談させて頂きます。

オプション：オーディエンスターゲティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイテ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバナー



配信セグメント例

「セキュリティ」に関する記事を閲覧した読者 など
※在庫はお問合せください

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp～/imp単価3.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 1か月間～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地
300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが
可能
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000
- 再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス

キャンセルポリシー

商品	キャンセル料金	
記事企画 Special (タイアップ記事広告)	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	
リードジェン	件数保証型	リード獲得

アイテイメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付: 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。